

Biudžetinės įstaigos Šiaulių dailės galerija veiklos ataskaita už 2015 metus

1. Įstaigos pristatymas:

1.1. Viešasis juridinis asmuo Šiaulių dailės galerija, Vilniaus g. 245, LT-76343, Šiauliai, tel.: (8 41) 524385, 521161, el. paštas: galerija@splius.lt;

1.2. Įstaigos vadovas – Romualda Atkočiūnienė;

1.3. etatų skaičius – 11,5.

1.4. darbuotojų skaičius 11	
kultūros ir meno darbuotojai; darbuotojų pokytis	kiti darbuotojai
5	6

1.5. naudojamos patalpos		
pastatai (nurodyti adresus)	plotas	pastabos
Vilniaus g. 245, Šiauliai	858,16 kv. m.	

1.6. skirtos lėšos	2014 m. (Eur)	2015 m. (Eur)
valstybės (detalizuoti, kam buvo skirtos: pastatai, knygos, kompiuteriai, LR kultūros ministerijos programos ir pan.): kultūros ir meno darbuotojų užmokesčiai	2259	2170
Savivaldybės asignavimai	86600	96260
1.7. gautos lėšos už mokamas paslaugas pagal kiekvieną įkainį iš viso, iš jų:	3405	5460
1.7.1. spec. lėšos (grąžintos į savivaldybės biudžetą)	3405	5460
1.7.2. iš kitų biudžetinių įstaigų gautos lėšos	0	0
fondų lėšos (Lietuvos kultūros taryba, kiti fondai): Lietuvos kultūros taryba (kultūros projektams) Savivaldybė (kultūros projektams ir neplanuotoms priemonėms)	20563 19260	24000 20085
kitos lėšos (labdara, parama): GPM 2 proc. parama	148	166,26

1.8. kvalifikacijos kėlimas (kiek darbuotojų 2014 / 2015 m. kėlė kvalifikaciją? Kur? Kiek buvo skirta lėšų kvalifikacijos kėlimui?)

Kvalifikacijos kėlimas	2014 m.	2015 m.
Darbuotojų skaičius	4	6
Skirtos lėšos (Eur)	122	160

2015 m. įstaigos darbuotojai dalyvavo šiuose seminaruose bei darbo grupėse:

Tarptautinė tarpdalykinė teorinė-praktinė konferencija „Atrask spalvų pasaulį su Vincentu van Gogu“. Ernesta Šimkienė, 2015-03-03.

VSFAS praktinis taikymas: duomenų pakeitimas į VSAKIS, 2014 m. finansinių ataskaitų rinkiniai, pakeitimai 2015 metams“. Neringa Stuopelienė. 2015-02-03.

„Viešieji pirkimai: aktualijos, naujovės“. Saulė Laurinaitytė. 2015-11-27.

„Personalo valdymo psichologiniai ir organizaciniai aspektai“. Romualda Atkočiūnienė, 2015-12-11.

Dalyvauta Šiaulių universiteto Menų fakulteto audio vizualiojo meno studijų programos sudaryme (kaip socialinis partneris). Romualda Atkočiūnienė.

Dalyvauta Šiaulių universiteto Menų fakulteto Magistrantūros studijų komiteto darbe. Romualda Atkočiūnienė.

Ernesta Šimkienė dirbo asociacijos „Kūrybinės jungtys“ veikloje (yra šios asociacijos narė), Šiaulių miesto strateginio plėtros plano švietimo, kultūros ir sporto darbo grupės narė.

Seminaras „Dailės ugdymo įvairovė Lietuvos ir Latvijos mokyklose. Ernesta Šimkienė, 2015-06-05.

2. Įstaigos veiklos rezultatai:

2.1. Įstaigos misija, tikslai, uždaviniai, atitinkantys įstaigos nuostatų reikalavimus.

Misija: sudaryti sąlygas šiuolaikinio ir profesionalaus meno tęstinumui ir sklaidai, laisvai visuomenės kultūros raiškai bei jos dalyvavimui kūrybinėje veikloje. Inicijuoti ir rengti Šiaulių miesto, Lietuvos ir užsienio šiuolaikinio meno ir kultūros renginius, ugdant kūrybišką, demokratinę ir atvirą visuomenę.

Tikslai:

tenkinti miesto gyventojų kultūrinius ir meninius poreikius, skatinti jų kultūrinį aktyvumą ir kūrybiškumą;

organizuoti ir rengti šiuolaikinio meno parodas ir projektus, pristatyti visuomenei Lietuvos ir užsienio šalių šiuolaikinio meno tendencijas, meno raidos įvairovę;

ugdyti visuomenės sampratą apie šiuolaikinį meną, atskleisti jo ištakas, savitumą, kultūrinę vertę, ryšius su pasaulio meno ir kultūros procesais.

Uždaviniai:

rengti miesto, respublikines ir tarptautines šiuolaikinio ir profesionaliojo vaizduojamojo meno parodas;

vykdyti edukacines programas, organizuoti kultūros renginius ir konferencijas, paskaitų ciklus, viešas diskusijas aktualiomis kultūros ir meno temomis;

bendradarbiauti su kitų kultūros sričių organizatoriais – pristatyti naujausias muzikos, šokio, mados, teatro ir kino tendencijas;

rengti susitikimus su meno kūrėjais;

skatinti miesto menininkų kūrybinius ieškojimus, palaikyti jų menines iniciatyvas;

inicijuoti ir sudaryti sąlygas jaunųjų kūrėjų integracijai į miesto ir Lietuvos menininkų bendruomenę;

informuoti visuomenę apie viešus renginius, vykdyti leidybinę informacinio bei reklaminio pobūdžio veiklą;

dalyvauti Lietuvos ir tarptautiniuose projektuose;

vykdyti ir rengti vaikų neformaliojo švietimo programas;

bendradarbiauti su Lietuvos ir užsienio leidybinėmis organizacijomis, meno, švietimo ir kultūros institucijomis.

2.2. 2015 metų strateginio veiklos plano tikslai, uždaviniai, vykdytos priemonės ir jų įgyvendinimo rezultatai. Žiūrovų / lankytojų skaičius (uždarose patalpose); surengtų koncertų / parodų skaičius; per metus parengtų naujų koncertinių programų skaičius; finansuotų projektų skaičius; edukacinių renginių skaičius ir t.t. (detalūs priemonių sąrašus pagal pavadinimus pateikti priede);

I Tikslas. Tenkinti miesto gyventojų kultūrinius poreikius, skatinti jų kūrybiškumą; organizuoti ir rengti šiuolaikinio meno parodas, projektus, pristatyti šiuolaikinio meno tendencijas, meno raidos įvairovę.

Uždaviniai :

rengti miesto, respublikines ir tarptautines šiuolaikinio ir profesionaliojo vaizduojamojo meno parodas, organizuoti festivalius bei kultūrinius renginius;

bendradarbiauti su miesto, šalies ir užsienio kultūros sričių organizatoriais, švietimo ir kultūros institucijomis;

vykdyti edukacines programas, organizuoti kultūros renginius, paskaitų ciklus kultūros ir meno temomis;

užtikrinti įstaigos veiklą.

Įgyvendintos priemonės pavadinimas	Skaičius 2014 m.	Skaičius 2015 m.
Parodų skaičius	30	25
Renginių skaičius (iš jų - edukacinių renginių skaičius)	95 36	109 46
Kultūros projektų skaičius	6	6
Naujų kultūros projektų skaičius	1	0
Lankytojų skaičius	13904	13752
Bendradarbiavimo institucijų skaičius	35	38
Informacijos šaltinių skaičius	30	27
Publikacijų skaičius	20	105
Leidinių skaičius	30	30
Finansavimo šaltinių skaičius	2	2

II Tikslas. Modernizuoti Šiaulių dailės galeriją.

Uždaviniai: rekonstruoti Šiaulių dailės galerijos pastatą; atnaujinti įstaigos materialinę ir techninę bazę.

Įgyvendintos priemonės pavadinimas	2014 m. (vnt.)	2015 m. (vnt.)
Atnaujinta materialinė ir techninė bazė	Ekspoziciniai baldai (10 vnt.); multifunkcinis įrenginys (1 vnt.)	Salės ir biuro kėdės (59 vnt.); monitorius (1 vnt.)

2.3. dalyvavimas konkursuose, festivaliuose, konferencijose ir kt.

Projektai, finansuoti Lietuvos kultūros tarybos lėšomis	2014 m. (Eur)	2015 m. (Eur)
Tarptautinis medijų meno festivalis „Enter“	10137	10000
Edukacinė programa vaikams ir jaunimui „Menopolis“ (kūrybinės dirbtuvės)	2027	4000
Šiuolaikinio meno festivalis „Virus“	6951	7000
Atvirų paskaitų ciklas „Meno eteris“	1448	3000
Iš viso	20563	24000
Projektai, finansuoti Savivaldybės lėšomis		
Tarptautinis medijų meno festivalis „Enter“	2607	2620
Edukacinė programa vaikams ir jaunimui „Menopolis“ (kūrybinės dirbtuvės)	579	290
Šiuolaikinio meno festivalis „Virus“	2896	3200
Atvirų paskaitų ciklas „Meno eteris“	579	290
Projektas „Akademija.eu“	290	
„Baltijos meno faktorius“ (trijų draugaujančių miestų Jelgavos, Pernu ir Šiaulių menininkų kūrybos paroda)		1200
Meninių akcentų pleneras-konkursas	11585	11585
Iš viso	18536	19185
Papildomos (buvusios neplanuotos) kultūros priemonės		
Mindaugo Lukošaičio piešinių parodos: „Žydai. Mano istorija“ 2 ir „Jezus Kristus“		900
Patricijos Jurkšaitytės kūrybos paroda „Olandiškos istorijos“	724	
Iš viso	724	900

2.4. Pasirašytos bendradarbiavimo sutartys su:

Šiaulių universitetu, Prancūzų institutu Lietuvoje, VšĮ Modernaus meno centru, VšĮ Šiaurės Lietuvos kolegija, Vytauto Didžiojo universitetu, Juventos progimnazija, Salduvės progimnazija, VšĮ „Lithuanian Shorts“.

Viso: 8 sutartys.

3. Įstaigos veiklos vertinimas:

3.1. pagrindinės problemos, sąlygotos vidaus ir išorės faktorių:

materialinės bazės trūkumas – organizuojant kultūros renginius, nuomojant sales trūksta kėdžių, ekspozicijų rengimui trūksta ekspozicinės įrangos (stiklinių vitrinų);

pastato rekonstrukcija – būtina rekonstruoti (apšiltinti) pastatą, nes šaltuoju metu ekspozicinės salės šaltos ir drėgnos, nepritaikytos meno kūrinių eksponavimui ir kultūrinių renginių organizavimui; pastato senoji dalis smarkiai yra.

3.2. atlikti kontroliuojančių institucijų patikrinimai. Išvadų apibendrinimas ir priimti sprendimai;

Patikrinimų nebuvo.

3.3. per metus pasiekti rezultatai, kuriais įstaiga gali didžiuotis: išskirtiniai įvykiai, reiškiniai ir kt.

Reikšmingi tęstiniai projektai: šiuolaikinio meno festivalis VIRUS, rengiamas jau 20 metų, medijų meno festivalis ENTER (vyksta 13 metų), edukacinė programa vaikams ir jaunimui MENOPOLIS. Šis projektas prasplėtė naujomis temomis ir 2015 m. vyko visus metus buvo labai populiarus mieste. Ne mažiau dėmesio sulaukė viešų paskaitų bendruomenei projektas MENO ETERIS. Matome akivaizdų visuomenės poreikį, norą įsitraukti į meno potyrius, betarpiškai kontaktuoti su aktyviais, kultūros ir meno projektus inicijuojančiais ir refleksuojančiais profesionalais.

Visi šie projektai atitinka Lietuvos kultūros prioritetus, todėl yra finansuojami Lietuvos Kultūros fondo, taip pritraukiant lėšas įstaigos veiklai. Į projektus atvykstantys žmonės iš Vilniaus, Kauno, užsienio šalių, atranda Šiaulius, džiaugiasi miesto kultūriniu gyvenimu ir skleidžia žinią apie miestą.

4. Vadovo indėlis tobulinant įstaigos administravimą:

4.1. personalo valdymo, vidinių ir išorinių resursų paieškos rezultatai;

Įstaigoje didelis dėmesys skiriamas personalui. Keičiasi techninės, ekonominės, organizacinės sąlygos, didėja konkurencija. Tokia aplinka reikalauja vis didesnės darbuotojų kvalifikacijos. Jos kėlimas buvo vykdomas pagal susiklosčiusią situaciją, todėl buvo daugiau pasinaudota nemokamais mokymais.

Pastoviai buvo vykdoma darbo analizė „efektyvaus darbo stalo“ metodu. Tai numatyta uždavinių aptarimas, vertinimas, klaidų analizavimas. Daug dėmesio skirta personalo tarpusavio ryšiams, pasiskirstymui ir vietai įstaigos darbe. Labai svarbu personalą skatinti, nes skatinamas žmogus geriau atlieka darbą. Vyriausybės sprendimu darbo užmokestis padidėjo kultūros darbuotojams, taip pat darbuotojams, gaunantiems minimalų darbo užmokestį ir nedidelis procentas kitiems darbuotojams: vyr. buhalteriu, ūkio dalies vedėjui, bilietų platintojui. Naudotas moralinis darbuotojų skatinimas – padėkos, kvietimai į renginius ir kt. bei materialinis – iš sutaupyto darbo užmokesčio lėšų.

Daug dėmesio buvo skirta pagrindiniams Šiaulių dailės galerijos tikslams įgyvendinti.

4.2. įstaigos įvaizdžio gerinimo priemonės, viešinimo tipai ir priemonės;

Įstaigos įvaizdžiui gerinti didelę įtaką turėjo komunikacijų novatoriškumas, aktyvus bendradarbiavimas su Šiaulių mokymo ir kultūros įstaigomis bei organizacijomis bendradarbiaujant studentų praktinio mokymo srityje, parodų ir kultūrinių renginių organizavime. Naudingas bendradarbiavimas su Lietuvos ir užsienio kultūros ir švietimo institucijomis.

Įstaiga metus baigė be kreditorinių įsiskolinimų.

2016 m. sausio 21 d. vyko Šiaulių dailės galerijos darbuotojų visuotinis susirinkimas (protokolas 2016-01-21 Nr.1), kurio metu pritarta Šiaulių dailės galerijos 2015 m. veiklos ataskaitai.

4.3. veiklos viešinimo būdai:

Veiklos viešinimo būdai (išvardinti)	2015 m. (Eur)
Leidyba (spaudiniai)	3713
Reklama (žiniasklaida)	340
Įstaigos interneto svetainė	12
Socialiniai tinklai	

Įstaigos vadovas

Romualda Atkočiūnienė