

**ŠIAULIŲ DAILĖS GALERIJOS
DIREKTORĖS ERNESTOS ŠIMKIENĖS 2021 METŲ UŽDUOTYS**

<p style="text-align: center;">Einamųjų metų veiklos užduotys / einamųjų metų užduotys</p>	<p style="text-align: center;">Siektini rezultatai</p>	<p style="text-align: center;">Nustatyti rezultatų vertinimo rodikliai (kiekybiniai, kokybiniai, laiko ir kiti rodikliai, kuriais vadovaudamasis vadovas / institucijos vadovas ar jo įgaliotas asmuo vertins, ar nustatytos užduotys įvykdytos)</p>
<p>1. Diegti mokymosi visą gyvenimą nuostatas įstaigos darbo viduje, visus darbuotojus įtraukiant į nuolatinio atsinaujinimo ir sprendimų priėmimo procesus.</p>	<p>Tęsti 2020 m. įgyvendintos profesinių kompetencijų tobulinimo programos „Atvirumo menas“ išmokimus ir praktikas, pritaikant tai kasdieninėje įstaigos veiklos praktikoje, siekiant, kad tai taptų kasdieniais mąstymo ir veiklos įpročiais, padedančiais geriau suprasti galerijos auditorijos poreikius bei kelti renginių kokybę.</p>	<p>Vykdyti nuoseklią darbuotojų nuolatinio tobulėjimo praktiką – ne mažiau kaip vieną kartą per mėnesį vykdyti aktyvaus visų darbuotojų įsitraukimo susitikimus – praktinius seminarus, inicijuojant naujų idėjų ir produktų kūrimą, auditorijų analizę bei renginių kokybės kėlimą.</p>
<p>2. Koordinuoti ir įgyvendinti galerijos kultūrinės veiklos planą, tęstinių, tarptautinių ir reprezentacinių renginių organizavimą ir pristatymą visuomenei. Plėsti galerijos partnerių ratą, įtraukiant Lietuvos ir užsienio galerijas bei kūrėjus į bendrų renginių organizavimą.</p>	<p>Parengta ir įgyvendinta parodų ir kultūros projektų programa, siekianti didinti įvairių šiuolaikinio meno sričių prieinamumą miesto bendruomenei, pristatanti inovatyvius, originalius ir modernius meninius projektus ir novatorišką menininkų kūrybą. Išplėstas organizacijų partnerių ir menininkų ratas.</p>	<p>Per einamuosius metus surengta: ne mažiau kaip 25 parodos, 4 kultūros projektai, ne mažiau kaip 20 kultūros renginių. Užmegzti nauji ryšiai su šalies ir užsienio meno ir kultūros organizacijomis, plečiant galerijos parodinės veiklos įvairovę ir reprezentacinių renginių kokybę. Planuojami bendri projektai su MO muziejumi, Lewben Art Foundation, Lietuvos kultūros atašė Italijoje, Daugpilio Rothko meno centru, Nacionaline dailės galerija.</p>
<p>3. Inicijuoti ir įvairinti galerijos paslaugų įvairovę, kuriant naujus paslaugų ir veiklų formatus bei formuoti galerijos ne tik kaip kultūrinės, bet ir socialinės erdvės įvaizdį.</p>	<p>Kurti ir pritaikyti kultūrinės ir edukacinės galerijos veiklas įvairaus, amžiaus, socialinių bei profesinių grupių žmonėms. Plėsti nuotolinių ir virtualių paslaugų formatus ir įvairovę. Kurti patrauklią erdvę galerijoje, kad</p>	<p>Įrengta erdvė, kurioje lankytojas galėtų patogiai ir maloniai praleisti laiką galerijoje, reflektuoti meno kūrinius, domėtis meno naujovėmis – įsigyti sėdmaišiai, tačiau dėl karantino suvaržymų dar nepanaudoti 2020 m.; praplėstas galerijos meninių suvenyrų paketas, sukuriant</p>

	<p>žmonės čia galėtų praleisti ilgesnį laiką.</p>	<p>naujo turinio produktus, pritaikytus prie organizuojamų parodų ir projektų (atvirukai, ženklukai, magnetukai, pieštukai ir t.t.); nuotolinių edukacijų turinio sukūrimas ir įgyvendinimas (ne mažiau kaip 2 nuotolinės edukacijos), pasiūlant jas Šiaulių miesto ugdymo įstaigoms.; edukacinių dirbtuvių šeimoms sukūrimas ir įgyvendinimas (ne mažiau 6 edukacijų); galerijos renginių formatų pritaikymas karantino sąlygoms – virtualaus turinio kūrimas ir sklaida; socialinių tinklų įgalinimas (youtube, instagram, facebook), talpinant įvairių kultūrinį pažintinį turinį bei viešinant galerijos veiklą ir siekiant pasiekti kuo įvairesnę auditoriją.</p>
<p>4. Įdiegti ir įveiklinti naują galerijos projektą „Kamerinių gatvės meno kūriniių projektas „Slapukų gidą“.</p>	<p>Sukurtas naujas kultūrinio turizmo produktas Šiaulių mieste – 9 meno kūriniai, grindinyje, juos lydintios tekstinės ir garsinės istorijos, pritaikytos tiek interneto, tiek fiziniam naudojimui. Sukurta edukacinė ekskursija, padedanti geriau pažinti ir patirti kūrinius bei išleistas spausdintas gidą.</p>	<p>Įdiegti 2020 m. laimėto ir sukurto produkto lydimųjų paslaugų įvairovę bei pristatyti visuomenei. Yra sukurtas paslaugos naudojimo interneto turinys, šalia planuojamas išleisti fizinis spausdintas paslaugos gidą, kad būtų patogiau naudotis įvairaus amžiaus miesto gyventojams ir svečiams. Planuojama sukurti ir išleisti 1000 skrajučių bei sukurti unikalios kultūrinės ekskursijos modelį bei jį pritaikyti edukacinėje galerijos veikloje.</p>